

---

---

# **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС Холдинг“ АД 2008г**

## I ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ, БАНКИ, КОНСУЛТАНТИ, ОДИТОРИ

„БРОСС Холдинг“ е акционерно дружество. Фирмата на Дружеството е претърпяла следните промени:

- с Решение на Варненски окръжен съд от 17.12.1998 г. фирмата на Дружеството е променена от „Бросс“ ООД в „Бросс“ АД;

- с Решение на Варненски окръжен съд от 10.12.2003 г. фирмата на Дружеството е променена от „Бросс“ АД в „БРОСС Холдинг“ АД.

„БРОСС Холдинг“ АД, гр. Варна е регистрирано с Решение на Варненски окръжен съд от 30.05.1996 г. по ф. д. No.1657 от 1996 г. С решение на Варненски окръжен съд от 17.12.1998 г. по ф. д. No.4472/1998 г. Дружеството е преобразувано от ООД в АД, като съответно и фирмата е променена на „БРОСС Холдинг“ АД. ЕИК по БУЛСТАТ: 103277861, данъчен номер: 1033084346.

Дружеството е учредено на 03.04.1996 година и не е ограничено със срок.

Адресът на управление се намира в гр. Варна, Западна промишлена зона, ул. „Перла“ No.44, п. к. 9000, тел.: (052) 501 093, e-mail: [bross@bross.bg](mailto:bross@bross.bg); website: [www.bross.bg](http://www.bross.bg), лице за контакти: Нели Желязкова – Главен счетоводител.

Към момента на изготвяне на настоящия отчет на управление, предметът на дейност на дружеството е: придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на патенти, лицензи на търговските дружества в които холдинга участва; финансиране на търговските дружества, в които холдинга участва; търговия на едро и дребно, внос и износ; търговско представителство и посредничество; туризъм и транспорт в страната и чужбина.

„БРОСС Холдинг“ АД е водеща компания – доставчик на иновативни химически продукти и цялостни пазарни решения за много от развиващите се индустрии в България.

### **1. ДАННИ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ**

1. Сергей Петров Липчев – председател на съвета на директорите.

2. Здравко Петров Гючлиев – изпълнителен директор.

3. Мирослав Николов Илиев – член на съвета на директорите.

„БРОСС Холдинг“ АД се представлява от президента на дружеството: г-н Сергей Липчев и Изпълнителния Директор: г-н Здравко Гючлиев, заедно и поотделно.

Към настоящия момент Съветът на директорите на „БРОСС Холдинг“ АД не е упълномощавал прокурист на Дружеството.

---

## 2. ДАННИ ЗА БАНКАТА, С КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО РАБОТИ, ИНВЕСТИЦИОННИТЕ ПОСРЕДНИЦИ И ПРАВНИТЕ КОНСУЛТАНТИ

### БАНКИ

#### ИНТЕРНЕТЪНАЛ АСЕТ БАНК (БЪЛГАРИЯ) ЕАД

1303 София,  
бул. Тодор Александров No.81-83

### ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОСРЕДНИК

#### ИП „БЕНЧМАРК ФИНАНС“ АД

Гр. София, район „Лозенец“,  
ул. „Вискяр планина“ № 19  
(вход откъм бул. „Черни връх“ № 32А)

#### „ИНТЕРНЕТЪНАЛ АСЕТ БАНК“ АД

1303 София,  
бул. Тодор Александров 81-83

### ПРАВНИ КОНСУЛТАНТИ

#### адвокат Юлиан Георгиев

гр. Варна,  
ул. „Карниградска“ №13;

## 3. ДАННИ ЗА ОДИТОРИТЕ НА БРОСС ХОЛДИНГ АД ЗА ПРЕДХОДНИТЕ ГОДИНИ

Одитор на финансовите отчети за 2008г на „БРОСС Холдинг“ АД е “Ико – консулт Одитинг” ЕООД, гр. Варна, предприятие на регистриран одитор - Гинка Стоянова Точева – дипломиран експерт счетоводител, Регистриран одитор с диплом №0376.

## II. ОБЩА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

### 1. СИСТЕМАТИЗИРАНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Систематизирана финансова информация	Сума (хил. лв.)			
	2008	2007	2006	2005
Приходи от основна дейност	26583	25823	23086	20129
Печалба (загуба) от основна дейност	2076	545	737	209
Нетна печалба (загуба) от дейността	500	464	621	222
Сума на активите	47649	40428	34052	21691
Нетна стойност на активите	17658	15464	13284	7421
Акционерен капитал	3000	1180	1180	1180
Брой акции (бр.)	6000	2360	2360	2360

Посочената систематизирана финансова информация е на база данните от Баланс и Отчет за доходите за 2005 г., 2006 г, 2007г и за 2008 г.

## **2. РИСКОВИ ФАКТОРИ**

РАЗГЛЕЖДАЙКИ ДОСЕГАШНАТА ДЕЙНОСТ НА КОМПАНИЯТА И ИНВЕСТИЦИОННИТЕ ѝ НАМЕРЕНИЯ НА ИНДИВИДУАЛНА БАЗА И В КОНТЕКСТА НА НЕЙНИЯ ЦЯЛОСТЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ, СЕ ОЧЕРТАВАТ ОБЩИ И СПЕЦИФИЧНИ РИСКОВИ ФАКТОРИ, СВЪРЗАНИ С МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА СРЕДА И СПЕЦИФИЧНАТА ОБЛАСТ, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО РАБОТИ. РАЗЛИЧНИ ГРУПИ РИСКОВЕ МОГАТ ДА ВЛИЯТ ЕДНОВРЕМЕННО НА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС Холдинг“ АД, КАТО НЯКОИ ОТ ТЯХ МОГАТ ДА БЪДАТ КОНТРОЛИРАНИ И ОГРАНИЧАВАНИ, А ДРУГИ СА ИЗВЪН КОНТРОЛА НА ДРУЖЕСТВОТО. ПРЕДВИЖДАНИТЕ ОТ „БРОСС Холдинг“ АД МЕХАНИЗМИ ЗА ОГРАНИЧАВАНЕ И НАМАЛЯВАНЕ НА РИСКОВЕТЕ СА ОПИСАНИ В СЛЕДВАЩИТЕ ТОЧКИ.

РИСКОВИТЕ ФАКТОРИ СА ПОСОЧЕНИ В ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТ СЪОБРАЗНО ЗНАЧИМОСТТА ИМ ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС Холдинг“ АД.

### **СПЕЦИФИЧНИ РИСКОВЕ, СВЪРЗАНИ С ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО, И МЕТОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО ИМ**

#### **А) ПАЗАРЕН РИСК**

ПАЗАРНИЯТ РИСК Е СВЪРЗАН С ПРОМЕНИ В ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ. ТОЙ ВКЛЮЧВА ЦЕНОВИ, ВАЛУТЕН И ЛИХВЕН РИСК.

**ЦЕНОВИ РИСК.** ЦЕНОВИЯТ РИСК МОЖЕ ДА СЕ ИЗРАЗЯВА В НЕБЛАГОПРИЯТНИ ИЗМЕНЕНИЯ НА ЦЕНИТЕ НА ПРОИЗВЕЖДАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ПРОДУКТИ, КАКТО И В ПРОМЯНА НА РАЗМЕРА НА РАЗХОДИТЕ ЗА УПРАЖНЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА, СВЪРЗАНИ СЪС ЗАКУПУВАНЕТО НА ДОПЪЛНИТЕЛНО ОБОРУДВАНЕ ЗА ДВЕТЕ ПРОИЗВОДСТВА. (ПРОИЗВОДСТВОТО НА ПРОДУКТИ ОТ ПОЛИМЕРИЗАЦИЯ И НА ТЕХНИЧЕСКИ АЕРОЗОЛИ И УПЛЪТНИТЕЛИ Е СЪГЛАСНО ИЗИСКВАНИЯТА И ТЕХНОЛОГИЯТА НАЛОЖЕНИ ОТ ВОДЕЩАТА АМЕРИКАНСКА КОМПАНИЯ DOW CORNING.) НАМАЛЯВАНЕТО НА ПАЗАРНИТЕ ЦЕНИ НА ХИМИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ БИ ДОВЕЛО ДО НАМАЛЯВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ, СЪОТВЕТНО ДО НАМАЛЯВАНЕ НА РЕАЛИЗИРАНИЯ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ И ЗАТРУДНЕНИЯ ПО ИЗПЛАЩАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА ПО ОБЛИГАЦИОННИЯ ЗАЕМ. ВЪПРЕКИ СРАВНИТЕЛНО НИСКИТЕ ТЕКУЩИ ЦЕНИ НА ПРОДУКТИТЕ, ПАЗАРЪТ НА ПРОДУКТИ ОТ ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ СЕ НАМИРА ВЪВ ВЪЗХОДЯЩА ФАЗА НА РАЗВИТИЕ И РИСКЪТ ОТ НАМАЛЯВАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ ИМ ЦЕНИ Е ОГРАНИЧЕН.

ДРУГА ПРОЯВА НА ЦЕНОВИЯ РИСК Е СВЪРЗАНА С ПРОМЯНА НА РАЗМЕРА НА РАЗХОДИТЕ ЗА УПРАЖНЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА. ПО-КОНКРЕТНО СЪЩЕСТВУВА РИСК ОТ НАРАСТВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ С ПО-БЪРЗ ТЕМП ОТ ТОЗИ НА НАРАСТВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ.

**ВАЛУТЕН РИСК.** ВАЛУТНИЯТ РИСК ОБОБЩАВА НЕОЧАКВАНИ, ВНЕЗАПНИ ПРОМЕНИ В КУРСА, НОСЕЩИ РИСК ОТ СЕРИОЗНИ ЗАГУБИ ОТ ПРЕВАЛУТИРАНЕ. ОСНОВНИТЕ ПРИХОДИ НА ДРУЖЕСТВОТО

СЕ ФОРМИРАТ ОТ РЕАЛИЗИРАНАТА ПРОДУКЦИЯ, КАТО ОСНОВНАТА ГРУПА КЛИЕНТИ СА БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА. С ОГЛЕД НА ТОВА, ЧЕ ВЪНШНИЯ ПАЗАР, НА КОЙТО ДРУЖЕСТВОТО ОПЕРИРА, Е ЕВРОПЕЙСКИЯТ, РАЗПЛАЩАНИЯТА С ЧУЖДЕСТРАННИ КЛИЕНТИ СЕ ИЗВЪРШВАТ В ЕВРО. УСЛОВИЯТА НА ВАЛУТНИЯ БОРД ФИКСИРАТ КУРСА НА БЪЛГАРСКИЯ ЛЕВ СПРЯМО ЕВРОТО, КОЕТО ДАВА СИГУРНОСТ ПРИ РАЗСРОЧЕНИТЕ ПЛАЩАНИЯ И ПРЕДВИДИМОСТ НА РАЗХОДНАТА ЧАСТ НА ПЛАНА. В СЛЕДСТВИЕ ВАЛУТНИЯТ РИСК СЕ ТРАНСФОРМИРА В РИСК ОТ ЗАПАЗВАНЕ НА СИСТЕМАТА НА ПАРИЧЕН СЪВЕТ И НА СЪОТНОШЕНИЕТО НА ЛЕВА СПРЯМО ЕВРОТО.

Фиксираният курс на лева към еврото носи за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, японска йена, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но считаме, че такъв неблагоприятен ефект няма да е определящ за дейността на Дружеството.

**ЛИХВЕН РИСК.** ЛИХВЕНИЯТ РИСК Е СВЪРЗАН С НЕОЧАКВАНИ, ВНЕЗАПНИ ПРОМЕНИ В ПАЗАРНИТЕ ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ, КОИТО ВОДЯТ ДО УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЛИХВЕНИТЕ РАЗХОДИ И НАМАЛЯВАНЕ НА ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ НА ДРУЖЕСТВОТО. ТОВА ОТ ДРУГА СТРАНА ОКАЗВА БЛАГОПРИЯТНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ЛИХВЕНИТЕ ПЛАЩАНИЯ ПО КРЕДИТНИТЕ ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ДРУЖЕСТВОТО. ЛИХВЕНИЯТ ПРОЦЕНТ ПО ОБЛИГАЦИИТЕ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО ЕМИТИРА ПРЕЗ 2006Г, Е ЗАВИСИМ ОТ 6-МЕСЕЧНИЯ EURIBOR, ГРАВИТИРАЩ ОКОЛО 3%. ЗНАЧИТЕЛНО ПОВИШАВАНЕ НА ЛИХВЕНИЯ ПРОЦЕНТ ЩЕ УВЕЛИЧИ РАЗХОДИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ОБЛИГАЦИОННИЯ ЗАЕМ, КОЕТО ОБАЧЕ ЗА ОБЛИГАЦИОНЕРИТЕ ПРЕДСТАВЛЯВА ПО-ВИСОКА ДОХОДНОСТ ОТ ЛИХВЕНИ ПЛАЩАНИЯ.

5 годишната облигационна емисия е с лихвени условия: 6 месечен EURIBOR + 4,5% фиксирана надбавка, което е по-ниско ниво, сравнено с другите възможности за кредитиране.

Въпреки тенденцията на покачване на основните лихвени проценти в еврозоната през последните месеци, твърде малко вероятно е те да достигнат нива, затрудняващи нормалното изплащане на задълженията по настоящата облигационна емисия и останалия дългов ресурс на компанията.

## Инфлационен риск

Рискът от увеличение на инфлацията е свързан с намаляването на реалната покупателна сила на икономическите субекти и евентуалната обезценка на активите, деноминирани в местна валута. Системата на валутен борд контролира паричното предлагане, но външни фактори (напр. повишаването на цената на петрола) могат да окажат натиск в посока на увеличение на ценовите нива. Към настоящият момент и като цяло механизмът на валутен борд осигурява гаранции, че инфлацията в страната ще остане под контрол и няма да има неблагоприятно влияние върху икономиката на страната, и в частност върху дейността на Дружеството.

## б) Отраслов риск

**ПРОМЕНИ В ПАЗАРНОТО СЪСТОЯНИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ.** СТРАНИТЕ, В КОИТО БРОСС ХОЛДИНГ ДОСТАВЯ СУРОВИНИ И ПРОДУКТИ И ИМА ВОДЕЩИ ПАЗАРНИ ПОЗИЦИИ

ОСНОВНО СПАДАТ КЪМ Т.НАР. СТРАНИ В ПРЕХОД ИЛИ С ПО-СЛАБО ИНДУСТРИАЛНО РАЗВИТИЕ В СРАВНЕНИЕ С РАВИТИТЕ СТРАНИ ОТ ЗАПАДНА ЕВРОПА, НО С ОЧЕРТАВАЩА СЕ ТЕНДЕНЦИЯ КЪМ СИЛНО РАЗВИТИЕ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА. ПАЗАРНИТЕ ПОТРЕБНОСТИ НА ТЕЗИ СТРАНИ СА ДОБРЕ АНАЛИЗИРАНИ И ПРЕДСТАВЕНИ В НАСТОЯЩИЯ ДОКУМЕНТ, КОЕТО СВЕЖДА ТОЗИ ВИД РИСКОВИ ФАКТОРИ С МИНИМАЛНО ВЪЗМОЖНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО.

**ПРОМЕНИ В ТЪРСЕНЕТО.** ПРИЕМАНЕТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕС, РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРНИТЕ ИКОНОМИКИ В СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА ДОПРИНАСЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЧЕРТАНИТЕ ЦЕЛИ И ВИЗИЯ.

ЕВЕНТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА СТАГНАЦИЯ НА ПАЗАРА ИЛИ В СЛУЧАЙ НА ДЕЙСТВИЕ НА ФОРСМАЖОРНИ ФАКТОРИ - ЕВЕНТУАЛНИ ПРИРОДНИ БЕДСТВИЯ, ТЕРОРИСТИЧНИ АКТОВЕ, СОЦИАЛНИ КАТАКЛИЗМИ, ЕКОЛОГИЧНИ КАТАСТРОФИ И ДРУГИ ИЗВЪНРЕДНИ СЪБИТИЯ, БИХА ИМАЛИ НЕГАТИВНО ОТНОШЕНИЕ ВЪРХУ ТЪРСЕНЕТО НА ПРОДУКТИ ОТ ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕННОСТ. ЗАБАВЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ НА СТРАНАТА И СВИВАНЕ НА ПАРИТЕ В ОБРЪЩЕНИЕ, КАКТО И НАРАСТВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОПРЕДЕЛЕНИ ОСНОВНИ СТОКИ И УСЛУГИ МОЖЕ ДА ДОВЕДЕ ДО ПОНИСКА ПОКУПАТЕЛНА СПОСОБНОСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО. ТОВА БИ ИМАЛО СЕРИОЗНО НЕГАТИВНО ОТРАЖЕНИЕ ВЪРХУ ПРИХОДИТЕ.

ПРЕДВИД ФАКТА, ЧЕ ТЪРСЕНЕТО СЕ УВЕЛИЧАВА И ИМА ТЕНДЕНЦИЯ КЪМ РАСТЕЖ НА СТРОИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ В ЦЕЛЕВИТЕ ПАЗАРИ И РАСТЕЖ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА БОИ, ПОКРИТИЯ И МАТЕРИАЛИ ЗА РЕМОТ И ОБНОВЛЕНИЕ, И ПРИЕМАНЕТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕС ПРЕЗ 2007, ТОЗИ РИСК Е ОГРАНИЧЕН.

#### **В) СТРУКТУРЕН РИСК В СЕКТОРА.**

СТРУКТУРНИЯТ АНАЛИЗ ОЦЕНЯВА ОТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ ОТДЕЛНИТЕ СТРУКТУРИ ВЪТРЕ В СЕКТОРА И ТЯХНОТО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ФИРМИТЕ, ОПЕРИРАЩИ В НЕГО. КОНКУРЕНТНАТА ПОЗИЦИЯ НА ДАДЕНОТО ДРУЖЕСТВО НА ПАЗАРА СЕ ИЗВЕЖДА НА БАЗАТА НА ОБОБЩЕНИЕ ЗА РИСКА, СВЪРЗАН С ПОВЕДЕНИЕТО НА ДОСТАВЧИЦИТЕ, КОНКУРЕНТИТЕ, КЛИЕНТИТЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИТЕ НА ПРОДУКТИТЕ ЗАМЕСТИТЕЛИ.

#### **Г) РЕГУЛАТОРЕН РИСК**

РЕГУЛАТОРНАТА НЕСИГУРНОСТ СЕ ПОЛУЧАВА В РЕЗУЛТАТ НА СВИВАНЕ НА ТЪРСЕНЕТО ВЕДНАГА СЛЕД ВЪВЕЖДАНЕТО НА НОВИТЕ ПОВИШЕНИ ЕКОЛОГИЧНИ НОРМИ И ПОВИШЕНИ СТАНДАРТИ В СТРОИТЕЛСТВОТО, КАКТО И ВЪВЕЖДАНЕТО НА REACH ДИРЕКТИВА, КОЯТО ИЗИСКВА РЕГИСТРАЦИЯ, ОЦЕНКА, РАЗРЕШАВАНЕ И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ХИМИКАЛИТЕ И УСТАНОВЯВА ЕДИННА СИСТЕМА ЗА ВСИЧКИ ХИМИЧНИ ВЕЩЕСТВА. РЕГИСТРАЦИЯТА ПО REACH ЩЕ НАМАЛИ В ЗНАЧИТЕЛНА СТЕПЕН ПЕЧАЛБАТА, КОЕТО ЩЕ СЪЗДАДЕ СЕРИОЗНИ ЗАТРУДНЕНИЯ НА ФИРМИТЕ С ОГРАНИЧЕНИ ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ.

ПО ВЗИСКАТЕЛНИТЕ НОРМИ СА В ПОЛЗА НА ДРУЖЕСТВОТО - ПРОДУКТИТЕ ЩЕ СЕ РЕГИСТРИРАТ ПО REACH ОТ ЛИЦЕНЗОДАТЕЛЯ; НАЛИЧИЕ НА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РЕНОВИРАНЕ НА

СГРАДИТЕ, БЛАГОДАРЕНИЕ НА ЧИИТО СТАНДАРТИ КОНСТРУКЦИЯТА Е ПО-УСТОЙЧИВА И ИЗОЛИРАНА И СЕ ПЕСТИ ЕНЕРГИЯ.

МНОГО ВЕРОЯТНО Е В БЛИЗКО БЪДЕЩЕ БЪЛГАРСКИТЕ СТАНДАРТИ И НОРМИ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДА БЪДАТ ПРИВЕДЕНИ КЪМ ЕВРОПЕЙСКИТЕ, ТЪЙ КАТО БЪЛГАРИЯ Е ВЕЧЕ ЧЛЕН НА ЕС.

### **III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

#### **IV. Основни данни и историческа справка**

„БРОСС Холдинг“ е акционерно дружество, регистрирано с Решение на Варненски окръжен съд от 30.05.1996 г. по ф. д. No.1657 от 1996 г. С решение на Варненски окръжен съд от 17.12.1998 г. по ф. д. No.4472/1998 г. Дружеството е преобразувано от ООД в АД, като съответно и фирмата е променена на „БРОСС Холдинг“ АД. ЕИК по БУЛСТАТ: 103277861, данъчен номер: 1033084346.

Дружеството е учредено на 03.04.1996 година и не е ограничено със срок.

#### **1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ**

Предметът на дейност на дружеството е: придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на патенти, лицензи на търговските дружества в които холдинга участва; финансиране на търговските дружества, в които холдинга участва; търговия на едро и дребно, внос и износ; търговско представителство и посредничество; туризъм и транспорт в страната и чужбина.

„БРОСС Холдинг“ АД е водеща компания – доставчик на иновативни химически продукти и цялостни пазарни решения за много от развиващите се индустрии в България.

#### **Развитие на търговската дейност**

Понастоящем „БРОСС Холдинг“ АД доставя суровини и продукти /над 400 на склад/ за над 40 развиващи се индустрии. На пазара на химически продукти, дружеството е завоювало призиванието – водещ доставчик и дистрибутор на иновационни продукти и технологии за строителството, лако-бояджийската промишленост, хранително-вкусовата промишленост, фармацевтичната и козметична индустрии, битовата химия. Дружеството има водещи пазарни позиции в дистрибуцията на:

- ▶ целулозни етери;
- ▶ редисперсируеми полимери;
- ▶ стирол акрилатни латекси;
- ▶ пропиленгликол етери;
- ▶ пропиленгликол;
- ▶ адитиви за полимеризация;

- ▶ антипенители за воднобазирани системи;
- ▶ диспергатори за солвент базирани системи;
- ▶ алуминатен цемент;
- ▶ перхлороетилен;
- ▶ уплътнители за стъклопакети;
- ▶ адсорбенти за стъклопакети;
- ▶ полиуретанови пяни;
- ▶ дистанционери за стъклопакети.

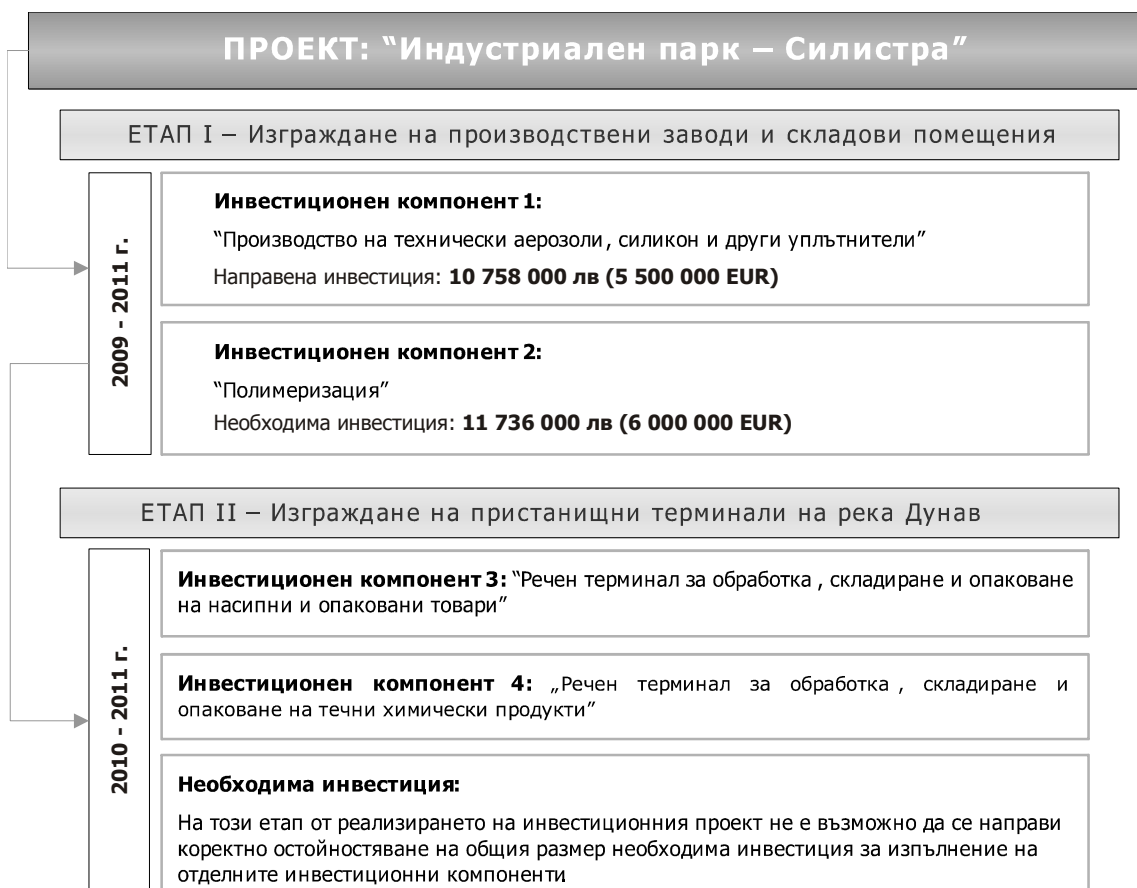
Новите технологии за строителство на фасади от Dow Corning които „БРОСС Холдинг“ АД, предостави на българския пазар промениха облика на много градове. Модерната визия на най-представителните сгради построени напоследък се дължи на технологията за структурно силиконово остъкляване от Dow Corning. „БРОСС Холдинг“ АД доставя тази технология не само в България, но и в Сърбия, Македония, Албания, Украйна и Полша.

По продуктова листа основните пазари на дружеството към момента са както следва:

- ▶ България, Македония, Сърбия, Румъния, Украйна – суровини и адитиви за производство на бои и покрития;
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви за производство на химически модифицирани строителни материали – гипсови и циментови лепила; мазилки и др.
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви за производство почистващи препарати и козметика;
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви производство на храни и напитки;
- ▶ България, Македония, Сърбия, Украйна, Полша – уплътнители и аксесоари за производство на дограма ( врати и прозорци ) и строителство и изграждане на стъклени структурни фасади;

### **Инвестиционна програма**

Инвестиционната програма на дружеството за периода 2009-2011 г. включва доизграждането на Индустриален парк в промишлената зона на град Силистра. Реализацията на проекта ще бъде извършена на два отделни етапа, със следните инвестиционни компоненти:



Инвестиционната цел на „БРОСС Холдинг“ АД е реализацията на първия етап на изпълнението от инвестиционен проект „Индуриален парк – Силистра“, а именно изграждането на два производствени заводи и прилежащи към тях складови помещения за произведената продукция.

За реализация на първия етап са получени средства от емисия облигации на дружеството, които ще бъдат целенасочено вложени в реализацията на първия етап проект: „Индуриален парк Силистра“. Вследствие на задълбочени анализи, преговори и сключени договори с международни партньори за реализацията на продуктите, които предстои да се произвеждат, се предвижда проектът да стартира с изграждането на два завода:

1. Завод за производство на технически аерозоли, силикони и др. уплътнители с годишен производствен капацитет: 8 млн. бройки аерозоли и 5 хил. тона силикон и други уплътнители;

Завод 1 е вече изграден и текат технически проби на оборудването.

2. Завод за дисперсии с годишен производствен капацитет: 15 хил. тона дисперсии.

## 2. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Централният офис и складовата база на дружеството се намира в гр. Варна, Западна промишлена зона. Чрез дружествата от холдинга фирмата има открити офиси и складови бази в София, Пловдив, Бургас и Троян.



Холдинговото дружество е изградило и развило търговската и дистрибуторската си структура, посредством финансова и организационна децентрализация на основните видове дейности и пазари, както следва:

- ▶ „Провентус“ АД, България – търговия и дистрибуция на специални химикали и уплътнители,
- ▶ „Бистерфелд Про“ ООД, България - дистрибуция на специални химикали
- ▶ „Мастер“ ООД, България – дистрибуция на пазара на дребно
- ▶ „Аукторисс Сийлантс енд полимерс“ ЕООД, България – производствена компания
- ▶ „Битранс“ ООД, България – транспорт, логистика и спедиция
- ▶ „Proventuss“ Doo, Сърбия&Черна гора - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Prima Chemicals“ S.A., Румъния - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Proventuss“ ООО, Украйна - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Proventuss“ S.A., Полша - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Битур“ ООД, България – хотелиерство, ресторантьорство и туризъм
- ▶ „Geo cel Pro “, Румъния - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ “Прувън секюрити” ЕООД – частна охранителна дейност

#### УЧАСТИЕ В ДРУГИ ДРУЖЕСТВА

„БРОСС Холдинг“ АД има участие в изброените по-долу дружества:

- ▶ **„Провентусс“ АД, гр. Варна**, регистрирано по ф. д. No.2897/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 90% от акциите „Провентусс“ АД;
- ▶ **„БИТРАНС“ ООД ГР. ВАРНА** - регистрирано по ф. д. No.2070/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 99% от дяловете на „Битранс“ ООД;
- ▶ **„БИТУР“ ООД, ГР. ВАРНА** регистрирано по ф. д. No.815/2004 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 72% от дяловете на „Битур“ ООД;
- ▶ **„ДЕН-БРАВЕН-ИНТЕРНАЦИОНАЛ“ ЕООД**, гр. Варна, регистрирано по ф. д. No.2578/2000 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете на „Ден-бравен-интернационал“ ЕООД;
- ▶ **„АУКТОРИСС СИЙЛАНТС ЕНД ПОЛИМЕРС “ ЕООД ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф. д. No.1869/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете на „Аукторис Сийлантс“ ЕООД;
- ▶ **„ПРИМА КЕМИКЪЛС“ ООД, ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф. д. No.50/2005 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 70% от дяловете „Прима Кемикълс“ ООД;

- ▶ **„БИСТЕРФЕЛД ПРО” ООД, ГР. ВАРНА** регистрирано по ф. д. No.335/2006 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг” АД притежава 50% от дяловете на „Бистерфелд Про” ООД.
- ▶ **„МАСТЕР” ООД, ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф.д. No.2577/2000 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг” АД притежава 30% от дяловете на „Мастер” ООД;
- ▶ **„ПРОВЕНТУСС” ООД, СЪРБИЯ** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 100 % от дяловете на „Провентусс” ООД;
- ▶ **„ПРОВЕНТУСС КЕМИКАЛС ” ООД, РУМЪНИЯ** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 100 % от дяловете на „Провентусс кемикалс” ООД;
- ▶ **„ПРОВЕНТУСС” ООД, ПОЛША** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 50 % от дяловете на „Провентусс” ООД Полша;
- ▶ **„ПРОВЕНТУСС” ООД, УКРАИНА** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 100 % от дяловете на дружеството;
- ▶ **„ЖИО СЕЛ ПРО ” ООД, РУМЪНИЯ** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 50 % от дяловете на дружеството;
- ▶ **„ПРУВЪНМ СЕКЮРИТИ ” ЕООД, ВАРНА** - „БРОСС Холдинг” АД притежава 100 % от дяловете на дружеството;
- ▶

#### **IV. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА, ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ**

##### **1. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА**

Няма значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които да са оказали или оказват съществено влияние върху приходите от основна дейност.

Също така към настоящия момент не съществуват значими фактори, които да оказват влияние на икономическата група „БРОСС Холдинг” АД като цяло.

За последните три финансови години не са настъпвали съществени изменения в приходите от основна дейност.

##### **2. ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ**

- ▶ **ОПИСАНИЕ НА ВЪТРЕШНИТЕ И ВЪНШНИТЕ ИЗТОЧНИЦИ НА ЛИКВИДНОСТ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 3 ФИНАНСОВИ ГОДИНИ И КРАТКО РАЗЯСНЕНИЕ ОТНОСНО ЗНАЧИТЕЛНИТЕ НЕИЗПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ЛИКВИДНОСТ**

Ползваните източници на ликвидност от „БРОСС Холдинг“ АД са външни и вътрешни.

Вътрешните източници на ликвидност са основно собствен капитал и постъпления от упражняваната дейност.

Външен източник на ликвидност са получени средства от отпуснати банкови кредити от „Интернешънъл Асет Банк“ АД.

### **3. ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНОВЕ ОТ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ**

#### **▶ ТЕХНИЧЕСКИ АЕРОЗОЛИ, СИЛИКОНИ И ДРУГИ УПЛЪТНИТЕЛИ.**

Понастоящем „БРОСС Холдинг“ АД доставя суровини и продукти основно на пазарите в България, Румъния, Македония, Сърбия, Черна гора, Русия, Беларус, Украйна, Гърция, Турция, Полша за над 1 200 големи активни клиенти.

По продуктова листа основните пазари на дружеството към момента са както следва:

- ▶ България, Македония, Сърбия, Румъния, Украйна – бои и покрития;
- ▶ България, Македония, Сърбия – строителни материали;
- ▶ България, Македония, Сърбия – почистващи препарати и грижа за човека;
- ▶ България, Македония, Сърбия – производство на храни и напитки;
- ▶ България, Македония, Сърбия, Украйна, Полша – строителство, фасади, остъкляване.

Инвестиционните планове за изграждане на завода за технически аерозоли, силикони и др. уплътнители и за географската експанзия на дружеството се основават на детайлния анализ на потреблението и нуждите от основното производство от завода - полиуретанова пяна, необходима за бързо развиващия се сегмент във всички региони по света - строителна химия.

Анализът на изследваните пазари сочи, че общият потенциал на полиуретанова пяна възлиза на около 150 млн. евро само за 2007 година.

Общият обем на пазара/консумация на полиуретанова пяна възлиза на над 70 млн. флакона през 2006 г., като ръста на потребление към 2011 г. е постепенен и потреблението ще достигне до над 100 млн. флакона.

В допълнение, потреблението на силиконови уплътнители само за пазарите на Централна и Източна Европа възлиза средно на 15 млн. флакона годишно. Подобни са стойностите и за годишното потребление на акрилни уплътнители – също 15 млн. флакона.

#### **3.1. ПРОДУКТИ ОТ ПОЛИМЕРИЗАЦИЯ**

Инвестиционните намерения на Дружеството за изграждане на завода за полимеризация и за географската експанзия на дружеството в този сегмент се основават на детайлния анализ на потреблението и нуждите от основното производство от завода – водни дисперсии/емулсионен полимер, необходими за производството на архитектурни бои.

В световен мащаб търсенето на архитектурни бои се предвижда да се увеличава с 3 – 7 % на година. Западно-европейският пазар ще се увеличава с 2,2 % на година до 2010 г. Пазарът на бои в Централна и Източна Европа за 2006г се оценява на над 3.4 млн. тона. Над 80 % от консумацията се осигурява от местни производители.

Средния растеж за целия регион се очаква да бъде над 7.5% на година, което означава потребление от над 4,5 млн. тона до 2010 г. Основните растящи пазари са Русия, Турция, Чешка Република и Украйна, въпреки, че значителен растеж се очаква и на по-малките пазари, като Армения и Азербайджан.

Седем основни пазара държат 80% от потреблението. Типичните нива на растеж за следващите пет години включват: Русия-7%; Полша-6%; Турция-10%; Украйна-10%; Унгария – 5%; Чехия – 4%; Узбекистан-2%.

В следващата таблица са дадени реализираните и очакваните прогнозни количества на потребление на продукти от полимеризация по региони:

### 3.2. ПЛАНОВЕ ОТ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ

През следващите финансови години Дружеството ще изпълнява и следва основните си инвестиционни цели:

- ▶ постигане на пазарно лидерство в Централна и Източна Европа в производството и доставката на специфични химически продукти;
- ▶ растеж и ръст на печалбата, посредством, които ще осигури на своите облигационери стабилен доход при балансирано разпределение на риска.

С оглед на изпълнение на инвестиционните си цели „БРОСС Холдинг“ АД проучи и анализира различни инвестиционни възможности. В резултат на извършените проучвания Дружеството започна изграждането на „Индустриален парк“ в промишлената зона на град Силистра, подробно описан по-долу.

Индустриалният парк ще бъде разположен на 70 000 кв. м. Отчитайки възможностите на дружеството за ресурсно обезпечаване на изпълнението на проекта, реализацията му е обособена в две отделни фази, всяка от които се състои от по два отделни инвестиционни компонента:

ЕТАП I – Изграждане на производствени заводи и складови помещения

Част от средствата от емисията облигации на дружеството са целенасочено вложени в реализацията на **Първия етап** от проект: „Индустриален парк Силистра“, а именно изграждане на два производствени заводи за технически аерозоли, силикони, уплътнители, продукти от полимеризация и складови помещения за суровини и за произведената продукция, разпределени в два инвестиционни компонента:

#### **Инвестиционен компонент 1:**

„Завод за производство на технически аерозоли , силикон и други уплътнители“

Извършена инвестиция : **10 758 000лв. (5 500 000 евро)**

Изграждането на заводът започна върху част от площадка с обща площ от 26 000 кв.м. с прилежащ склад за суровини – резервоарни паркове за течни суровини и продукти, в съответствие с нормите и стандартите на Европейския съюз. Поточните линии ще бъдат инсталирани във високо-технологично хале, отговарящо на всички строителни и екологични норми, ведно със склад за опаковки и склад за готова продукция.

Продуктите, които ще се произвеждат в завода са част от строителната химия. Оборудването на завода вече закупено, инсталирана е полуавтоматична линия за производство на технически аерозоли с различен размер на Изграждането на завода е приключено и в момента текат технологични проби. Капацитетът на производствените мощности е 15 000 000 опаковки годишно.

**Инвестиционен компонент 2:**

“Завод за полимеризация”

Необходима инвестиция **11 736 000 лв. (6 000 000 евро)**

Заводът ще бъде изграден върху площадката, на която ще се изгради завода за технически аерозоли, силикони и други уплътнители, като ще се използва обща инфраструктура. Към него ще бъде построен и склад за течни суровини, в съответствие с нормите и стандартите на Европейския съюз. Поточните линии ще бъдат инсталирани във високо-технологично хале, отговарящо на всички строителни и екологични норми, ведно със склад за опаковки и склад за готова продукция. Продуктите, които ще се произвеждат в завода са част от строителната химия. Изграждането на завода е планирано да приключи до месец 05.2008 г. Капацитетът на производствените мощности е 25 000 000 кг годишно.

Полиуретанът, силиконът и водните дисперсии са едни от най-технологичните продукти на химическата индустрия, намиращи приложение в нашия бит, както и в модерната строителна технология. Всички тези продукти са разработени сравнително неотдавна, но без тях нашите градове, нашите домове, както и голяма част от продуктите които ползваме днес, не биха изглеждали, и не биха ни давали и наполовина от това което получаваме в момента. Високите технологии не са само в компютрите и комуникациите, те могат да бъдат и част от нещо толкова обикновено, каквото е зидът на една сграда или прозореца през които гледаме към улицата.

**ЕТАП II – Изграждане на пристанищни терминали на река Дунав**

Втората фаза на проекта предвижда изграждането на: терминал за обработка, складиране и опаковане на насипни и опаковани товари и терминал за обработка, складиране и опаковане на течни химически продукти. Тази фаза от инвестиционния проект „Индустриален парк – Силистра“ ще бъде реализирана на последващ етап.

**СРОК НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТА**

Действителната подготовка за реализацията на инвестиционните намерения стартира през 2004 година след внимателен анализ на региона, пазара и спецификата на нуждите на клиентите. В периода 2002-2006 г. Дружеството е извърши следните основни инвестиции във връзка с реализацията на проекта:

Направени инвестиции за подготовка на реализацията на Фаза I от проекта	Инвестиция (EUR)
70 000 кв.м открита площ, 6 500 кв.м покрита площ, 240 метрова кейова стена	1 340 000
Оборудване за производство на технически аерозоли и уплътнители	1 600 000
Оборудване за Завод Полимеризация	1 390 000
Резервоарен парк	213 000
Проектиране, геодезия, вертикална планировка	950 000
<b>Общо самоучастие за реализация на Фаза I от проекта</b>	<b>5 493 000</b>

**ЕФЕКТ ОТ ИНВЕСТИЦИЯТА**

Реализирането на инвестиционния проект „Индустириален парк - Силистра“ ще подпомогне индустриалното развитие на Североизточния район. Производствените заводи ще произвеждат уникални продукти за строителната химия по технологията на най-голямата химическа компания в света – The Dow Chemical Company в партньорство с големи европейски фирми от химическата индустрия.

Очаквани социално-икономически резултати след реализиране на проекта:

- ▶ При реализиране на етапи I и II - разкриване на нови 200 работни места, в района на област Силистра;
- ▶ извършване на научно-изследователска и развойна дейност;
- ▶ производство и дистрибуция на реализирана продукция на по-ниски цени от настоящите;
- ▶ навлизане в „нови индустрии“ и пазари;
- ▶ нарастване на продуктовото портфолио на дружеството;
- ▶ увеличаване на годишните обороти и приходи от продажба на дружеството.

**4. ПРОГНОЗНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПЕРИОДА 2009г – 2011г**

Представената по-долу прогнозна информация е изготвена в съответствие със счетоводната политика на дружеството. Представената финансова информация е основана на предвиждания и поради прогнозния си характер може да се различава от действителното финансово състояние и резултати на „БРОСС Холдинг“ АД.

**ПРОГНОЗНИ ОПР, БАЛАНС И ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ НА „БРОСС ХОЛДИНГ“ АД**

Прогнозните отчети на дружеството отразяват очакванията за развитието на досегашната дейност на дружеството в съчетание с реализацията на етап I от проект „Индустриален парк Силистра“ .

В прогнозните отчети не са отразени очакваните ефекти от реализацията на етап II от проект „Индустриален парк Силистра“.

**БАЛАНС - ПРОГНОЗА**

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>
<b>Активи</b>			
<b>Дълготрайни активи</b>			
Имоти, машини, съоръжения и оборудване	58 044	59 620	60 020
Нематериални активи	110	150	150
Инвестиции в дъщерни предприятия	1811	1811	1811
Инвестиции в асоциирани предприятия	198	198	198
	<b>60 163</b>	<b>61 779</b>	<b>62 179</b>
<b>Краткотрайни активи</b>			
Материални запаси	7241	6830	7435
Краткосрочни вземания от свързани предприятия в групата	7814	8812	8139
Пари и парични еквиваленти	860	779	852
	<b>15 915</b>	<b>16 422</b>	<b>16 425</b>
Разходи за бъдещи периоди	0	0	0
<b>Общо активи</b>	<b>76 078</b>	<b>78 200</b>	<b>78 604</b>

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>
<b>Собствен капитал</b>			
Акционерен капитал	3000	3000	3000
Резерви	15810	15810	16822
Финансов резултат от предходни периоди	1 747	2 816	5 762
Текущ финансов резултат	1069	2945	3232
	<b>21 626</b>	<b>24 572</b>	<b>28 816</b>

**Пасиви****Дългосрочни пасиви**

Дългосрочни финансови задължения по облигационни заеми	11735	11735	0
Дългосрочни финансови задължения	19005	18248	14748

Дългосрочни задължения към свързани предприятия в групата	0	1800	8500
	30 740	31 783	23 248
<b>Краткосрочни пасиви</b>			
Краткосрочни задължения към доставчици и клиенти	23670	21790	26423
Други задължения	42	56	117
	23 712	21 846	26 540
<b>Общо пасиви</b>	<b>54 452</b>	<b>53 629</b>	<b>49 788</b>
<b>Общо капитал и пасиви</b>	<b>76 078</b>	<b>78 201</b>	<b>78 604</b>

#### ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ - ПРОГНОЗА

	2009	2010	2011
	'000 .ЛВ	'000 ЛВ.	'000 ЛВ.
<b>Приходи от основна дейност</b>			
Приходи от продажба на стоки	33 541	37 566	41 323
Приходи от производство	8 363	19323	23023
	<b>41 904</b>	<b>56 889</b>	<b>64 346</b>
<b>Разходи по икономически елементи</b>			
Отчетна стойност на продадените активи	(34 415)	(47 002)	(53 623)
Разходи за материали	(253)	(278)	(306)
Разходи за външни услуги	(1 494)	(1 661)	(1 846)
Разходи за заплати	(467)	(520)	(578)
Разходи за осигуровки	(118)	(163)	(195)
Разходи за амортизация	(1 331)	(1 396)	(1 600)
Други разходи	(262)	(329)	(494)
	<b>(38 340)</b>	<b>(51 349)</b>	<b>(58 642)</b>
<b>Финансова дейност</b>			
Приходи от финансовата дейност			
Приходи от /дивидент и лихви/	450	500	550
Разходи от финансова дейност	(2 827)	(2 768)	(2 663)
	<b>(2 377)</b>	<b>(2 268)</b>	<b>(2 113)</b>
<b>Резултат за периода преди данъци</b>	<b>1 188</b>	<b>3 273</b>	<b>3 591</b>
Текущ разход за данъци	(119)	(327)	(359)
<b>Данъчен разход/приход</b>	<b>(119)</b>	<b>(327)</b>	<b>(359)</b>
<b>Нетен резултат за периода</b>	<b>1 069</b>	<b>2 945</b>	<b>3 232</b>



**ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ - ПРОГНОЗА**

	2009	2010	2011
	'000 .ЛВ	'000 ЛВ.	'000 ЛВ.
<b>Оперативна дейност</b>			
Постъпления от клиенти	41 904	56 889	64 346
Плащания на доставчици	(36 681)	(50 450)	(54 317)
Плащания към персонала и осигурителни институции	(585)	(683)	(773)
Парични потоци от отрицателни валутни курсови разлики	(1)	(1)	(1)
Платени данъци от ДДС, др. данъци	(1 197)	(1 230)	(1 429)
Платени данъци върху печалбата	(119)	(327)	(359)
<b>Нетен паричен поток от оперативна дейност</b>	<b>3 321</b>	<b>4 198</b>	<b>7 467</b>
<b>Инвестиционна дейност</b>			
Придобиване на дълготрайни активи	(10 780)	(966)	(336)
Други постъпления от инвестиционна дейност	450	500	550
<b>Нетен паричен поток от инвестиционна дейност</b>	<b>(10 330)</b>	<b>(466)</b>	<b>214</b>
<b>Финансова дейност</b>			
Постъпления от получени и предоставени заеми	10 780	-	-
Плащания по получени и предоставени заеми	(1 450)	(2 850)	(13 450)
Постъпления от лихви	5	5	5
Платени лихви, такси, комисионни и др.	(2 827)	(2 768)	(2 663)
Други постъпления от свързани предприятия	-	1 800	8 500
<b>Нетен паричен поток от финансова дейност</b>	<b>6 508</b>	<b>(3 813)</b>	<b>(7 608)</b>
Нетно увеличение на паричните средства	(500)	(80)	73
Парични средства в началото на периода	1 360	860	779
<b>Парични средства в края на периода</b>	<b>860</b>	<b>779</b>	<b>852</b>

**V. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ****1. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ**

Финансовите отчети на Дружеството за 2008г. са приложени към настоящия доклад.

## 2. Финансови показатели на Бросс Холдинг АД към 31.12.2008г.

Коефициент/Англ.	Коефициент/Бълг.	Формула	Показател
<b>Quick Ratio</b>	Коеф. На незабавна ликвидност	Парични средства+Вемания	1,44
		Краткосрочни Пасиви	
<b>Current Ratio</b>	Коеф. На текуща ликвидност	Текущи Активи	1,03
		Текущи Пасиви	
<b>Current Liabilities To Net Worth Ratio (%)</b>	Коеф. На задлъжнялост	Текущи Пасиви	39,79%
		Текуща Нетна Стойност	
<b>Total Liabilities to Net Worth Ratio (%)</b>	Коеф. На задлъжнялост	Общо Пасиви	169,54%
		Нетна Стойност	
<b>Fixed Assets to Net Worth (%)</b>		ДМА	192,73%
		Нетна стойност	

### Коефициенти за Ефективност

Коефициент/Англ.	Коефициент/Бълг.	Формула	
<b>Collection Period Ratio (Days)</b>	Период на събиране на вземанията	Вземания	99,18
		$\frac{\text{Вземания}}{\text{Приходи Продажби}} \times 365$	
<b>Sales to Inventory Ratio</b>	Коефициент на стоп.инвентар и продажбите	Нетни Приходи от продажби	130,32
		Стоп. Инвентар	
<b>Assets to Sales Ratio (%)</b>	Коеф. За ефективност на активите	Общо Активи	179,23%
		Нетни приходи от продажби	
<b>Sales to Net Working Capital</b>	Коеф. За ефективност на работния капитал	Нетни Приходи от Продажби	8,55
		Нетен Оборотен Капитал	

<b>Accounts Payable to Sales Ratio</b>  (%)	Коеф. на задлъжнялост	Задължения	112,73%
		Нетни Приходи от продажби	

Показатели за рентабилност

Коефициент/Англ.	Коефициент/Бълг.	Формула	
<b>Return on Sales</b>  (%)  <i>Profit margin</i>	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	Финансов Резултат	1,95%
		Нетни Приходи от Продажби	
<b>Return on Assets Ratio</b>  (%)	Коефициент на капитализация на активите	Финансов резултат	1,09%
		Реални Активи	
<b>Return on Net Worth</b>  (%) <b>Return on Equity</b>	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	Финансов Резултат	2,94%
		Собствен Капитал	

Докладът за дейността за 2008г е приет на Заседание на Съвета на Директорите, проведено на 28.02.2009, гр.Варна.

Изпълнителен директор  
на "Бросс Холдинг" АД  
/ Здравко Гючлиев /