

Комисията за защита на конкуренцията разреши концентрацията чрез придобиване на едноличен контрол от „Софарма Трейдинг“ АД върху „Ес Си Ес Франчайз“ АД и „Санита Франчайзинг“ АД

Юли 2020 г.

С Решение № 626/23.07.2020г. Комисията за защита на конкуренцията на Република България разреши концентрацията по смисъла на Глава V от Закона за защита на конкуренцията чрез придобиване на едноличен контрол от „Софарма Трейдинг“ АД върху „Ес Си Ес Франчайз“ АД и „Санита Франчайзинг“ АД. Постановено е и незабавно изпълнение на решението. По-рано през тази година „Софарма Трейдинг“ АД обяви сключване на споразумение за придобиване на посочените дружества с намерение за последващото им присъединяване към аптеки под бранда SPharmacy.

Условие за финализиране на придобиването е овластяване за това от Общото събрание на акционерите на „Софарма Трейдинг“ АД.


sopharma trading
evolution in healthcare 

Димитър Димитров
Главен изпълнителен директор на
Софарма Трейдинг АД

Повече информация за компаниите

Софарма Трейдинг АД

Софарма Трейдинг АД е част от Групата Софарма. Историята на компанията започва през 2006 г. с интеграцията на пет дистрибуторски фирми и днес е лидер в предоставянето на цялостни решения в сектора на грижата за здравето в България и Сърбия. През всички години от основаването си, приходите и печалбата на Софарма Трейдинг бележат ръст, като 10 поредни години компанията заема първо място по приходи в сектор „Фармация“ на класацията Top 100 на в-к Капитал. Мисията на компанията е да води иновациите в сектора на грижата за здравето, помагайки на хората да живеят по-щастлив и пълноценен живот.

Софарма Трейдинг оперира в разнообразни сегменти на здравния сектор – търговия на едро с лекарства, медицински изделия и консумативи на болничен пазар, търговия на едро с продукти за здраве и красота, включително ексклузивни марки ОТС, козметика и хранителни добавки. Компанията предлага и реализация на проекти „до ключ“ за инвеститори в болнични заведения, партнирайки си със световни лидери като General Electric Healthcare, Carl Zeiss и др.

През 2015 г. Софарма Трейдинг представи на българския пазар SPharmacy – собствена ритейл концепция аптеки, която въведе най-добрите световни практики на местния пазар и предоставя иновативен подход в обслужването на здравните нужди на българските пациенти. Мисията на SPharmacy е да се превърне в доверен партньор в грижата за здравето до живот! Днес под бранда оперират над 60 обекта в 10 български града, с амбиция да постигне национално и регионално покритие.

За компанията всяка граница е нова възможност преследвайки целта си да превърне в стратегически инвеститор в Централна и Източна Европа. Така през 2015 г. Софарма Трейдинг стартира регионалната си експанзия с навлизане на сръбския пазар.



Днес Софарма Трейдинг осигурява 100% покритие в България и Сърбия чрез 5 дистрибуционни центрове. Без аналог на Балканския полуостров са автоматизираните системи за складово управление и дистрибуция на лекарства – KNAPP внедрени в логистичните центрове на компанията в София и Варна.

Групата SCS Franchise

Компанията е създадена през 2007 година, като основната ѝ цел е да концентрира и управлява няколко аптечни вериги: "Санита", "Сейба аптеки и дрогерии" и "Софийски аптеки". Нашата мисия е да помагаме на хората да живеят по-здравословен и щастлив живот.

"ЕС СИ ЕС Франчайз" АД предлага на своите клиенти качествени продукти и услуги с високо ниво на обслужване.

Модела за управление на компанията е основан на визията, че удовлетвореността на потребителите е в основата на успеха и затова всички процеси, непряко свързани с обслужването на клиента, се управляват централизирано. "ЕС СИ ЕС Франчайз" предлага професионални решения за управление за основните бизнес процеси като управление на хора, търговско договаряне, мърчандайзинг, ценообразуване, информационни услуги, счетоводство, административно – правно обслужване. По този начин се осигурява възможността аптеките да се фокусират върху най – важното – крайните клиенти.

Аптеките обединени в Групата "ЕС СИ ЕС Франчайз" предлагат пълна гама от лекарства и разнообразни нелекарствени продукти, включително повечето марки медицинска козметика, хранителни добавки, бебешки продукти, продукти за устна и лична хигиена. Днес компанията управлява над 150 аптеки в цялата страна.